



SEAJAL
Sistema Estatal Anticorrupción de Jalisco

Secretaría
Ejecutiva

Nota metodológica

Estadísticas de visitantes portal SEAJAL

Junio 2023

Dirección de Tecnologías y Plataformas

Metodología utilizada para obtener estadísticas del portal SEAJAL

Antecedentes

La Secretaría Ejecutiva del Sistema Estatal Anticorrupción (SESAJ) es un organismo público descentralizado de apoyo que suministra insumos técnicos para que los integrantes del Comité Coordinador del Sistema Estatal Anticorrupción puedan coordinarse entre sí y con el Sistema Nacional Anticorrupción mediante el diseño, promoción, implementación y evaluación y evaluación de políticas públicas de disuasión de la corrupción.

El 5 de marzo de 2019 fue publicado el sitio web de la SESAJ para dar cumplimiento a las obligaciones de transparencia. El 23 de marzo de ese mismo año se migró al dominio www.sesaj.org como una estrategia de posicionamiento de internet.

El Comité Coordinador del Sistema Estatal Anticorrupción de Jalisco (SEAJAL) instruyó a la SESAJ para que desarrolle y administre el portal del SEAJAL, el cual fue presentado el 11 de diciembre del 2019 y es posible acceder a través de la URL www.seajal.org

Desde el 2019 y hasta mayo del 2023 se mantuvo en línea dos portales web: el primero de la Secretaría Ejecutiva (SESAJ) y el segundo relacionado con el Sistema Anticorrupción (SEAJAL); en el 2022 se estableció la necesidad de una nueva versión o rediseño de los portales, en junio de ese año se presentó y aprobó la propuesta para la unificación de los sitios web.

El 1 de junio de 2023, durante la segunda sesión ordinaria del Comité Coordinador del Sistema Anticorrupción, como punto 8 del orden del día, se presentó para conocimiento, la unificación del portal web del Sistema Anticorrupción el cual está disponible en el dominio www.seajal.org en tanto el dominio www.sesaj.org redirige al dominio al portal unificado.

El nuevo portal es completamente responsivo, eso significa, que se adapta a los distintos tipos de pantallas y dispositivos móviles. El rediseño gráfico permite una navegación más intuitiva y funcional, además se construye con información de las diversas áreas de la Secretaría Ejecutiva.

Herramienta utilizada

La SESAJ implementó, la herramienta de analítica web de la empresa Google, que es una de las herramientas gratuitas más utilizadas y ofrece información agrupada del tráfico que llega al sitio web, según audiencia, adquisición, comportamiento, entre otras.

Actualmente se utiliza la versión Google Analytics 4 (GA4).

Más información de la herramienta en <https://support.google.com/analytics#topic=10737980>

Estadísticas reportadas

Las estadísticas que se reportan de forma mensual son:

- Usuarios (Visitantes distintos): Se refiere al número total de usuarios en el periodo seleccionados.
- Promedio de usuarios por día: Se obtiene de dividir la cantidad de usuarios o visitantes distintos entre el número de días que tiene el mes que se reporta.
- Sesiones (Número de visitas): Se contabiliza cada vez que se producen un evento de inicio de sesión, es decir, cuando un usuario interactúa con el sitio web.
- Promedio de sesiones por usuario: Se obtiene al dividir la cantidad de sesiones entre el número de usuarios.
- Páginas visitadas (Vistas de página): Se refiere al número total de pantallas de aplicaciones o páginas web que han visto los usuarios. Las visitas repetidas a una misma página o pantalla también se contabilizan.
- Promedio de páginas visitadas por sesión: Se obtiene al dividir el número de sesiones entre las páginas visitadas.

Además, se obtienen la cantidad de usuarios nuevos, que se refiere al número de usuarios que han interactuado con el sitio o han iniciado su aplicación por primera vez.

Procedimiento de obtención de estadísticas

A continuación, se describe el proceso de cómo obtener las estadísticas del portal SEAJAL (www.seajal.org)

- Ingresar a la página <https://analytics.google.com>, se asume que el portal web ya está configurado para generar las estadísticas y que se ha verificado la propiedad del dominio del sitio utilizando una cuenta de correo de Gmail y un registro DNS

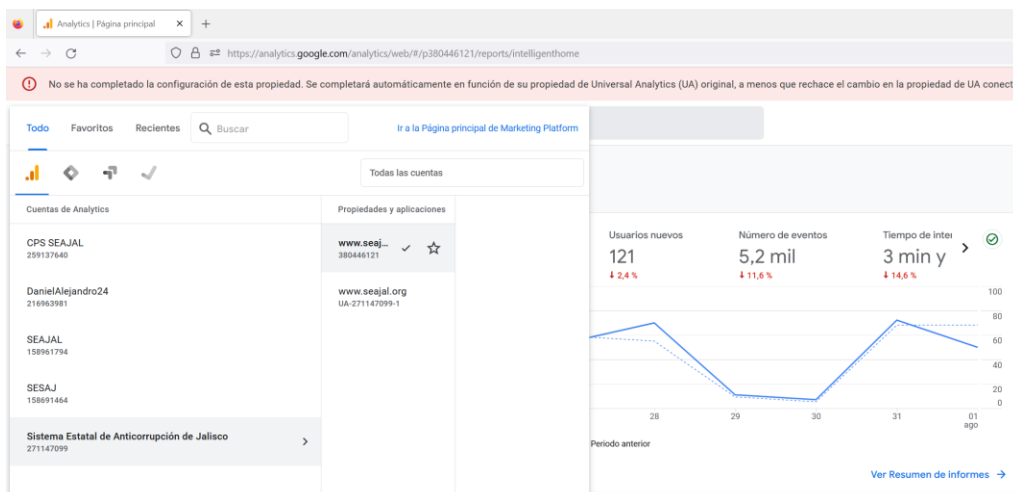


Imagen 1. Captura de pantalla de portal Google Analytics, se muestra la propiedad de los dominios

- Aplicar el filtro de fecha del periodo a informar. Las estadísticas del portal se reportan de forma mensual y se obtienen del mes inmediato anterior al concluir el periodo. La herramienta cuenta con la opción de aplicar el filtro de fecha y tiene algunos periodos determinados como son: Hoy, ayer, Esta semana, La semana pasada, los últimos 7 días, los últimos 28 días, entre otros, además de establecer un filtro personalizado.

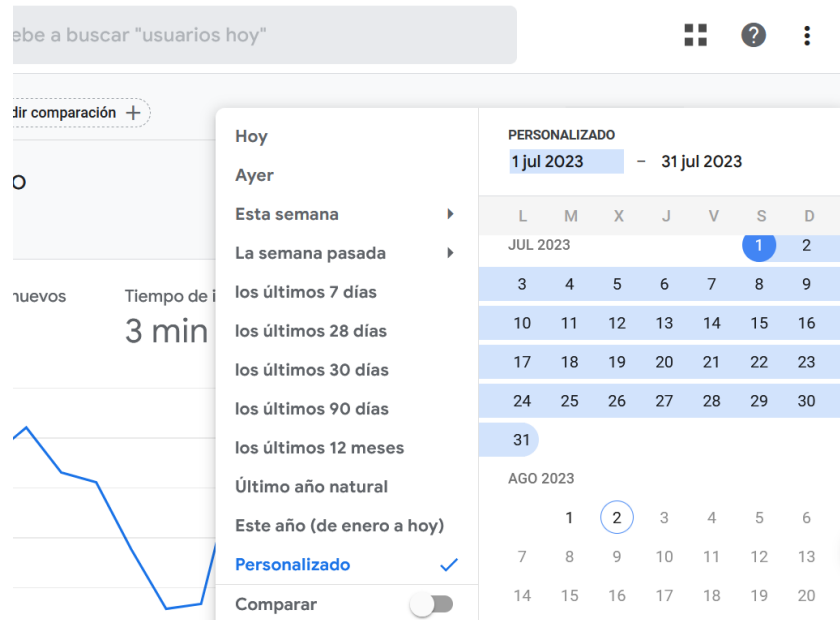


Imagen 2. Captura de pantalla de herramienta Google Analytics. Se muestra la función de aplicar filtros por fecha.

- Usuarios. Posterior a aplicar el filtro de fecha, se procede a obtener la cifra de usuarios que visitaron el portal durante el periodo seleccionado, para ello se tiene que ir a la sección “Informes” dentro del menú del lado derecho, posteriormente al apartado “Adquisición” y luego a “Adquisición de tráfico”. El valor se obtiene de la columna llamada “Usuarios” y la fila “Totales”

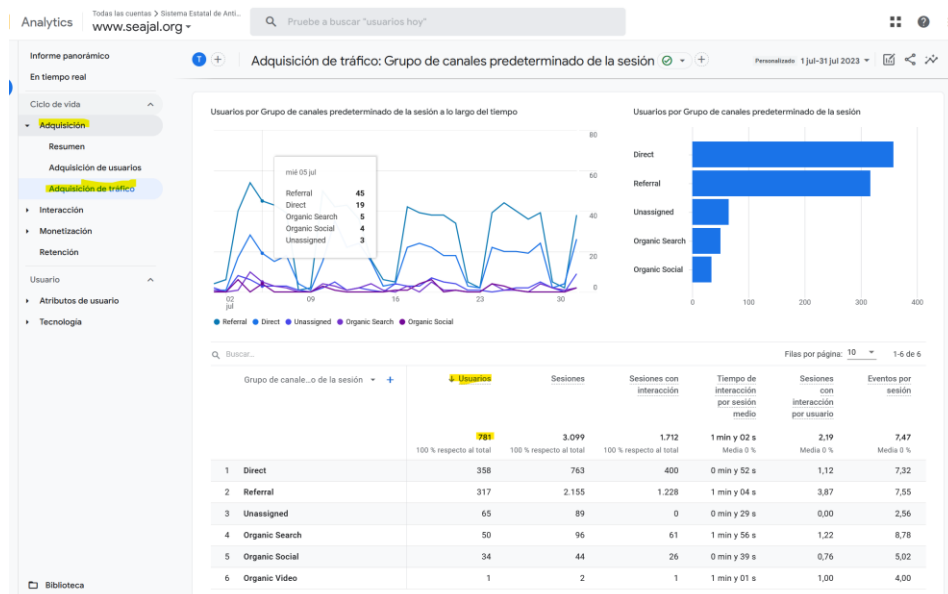


Imagen 3. Captura de pantalla de herramienta Google Analytics. Se muestra cómo obtener la cantidad de usuarios.

- Promedio de usuarios por día. Para obtener este valor es necesario dividir el número de usuarios entre los días del mes, por ejemplo, para el caso de julio de 2023, se divide 781 entre 31 días y se obtiene el valor de 25.19 usuarios por día.
- Sesiones. Para obtener este valor se tiene que ir a la sección “Informes” dentro del menú del lado derecho, posteriormente al apartado “Adquisición” y luego a “Adquisición de tráfico”. El valor se obtiene de la columna llamada “Sesiones” y la fila “Totales”

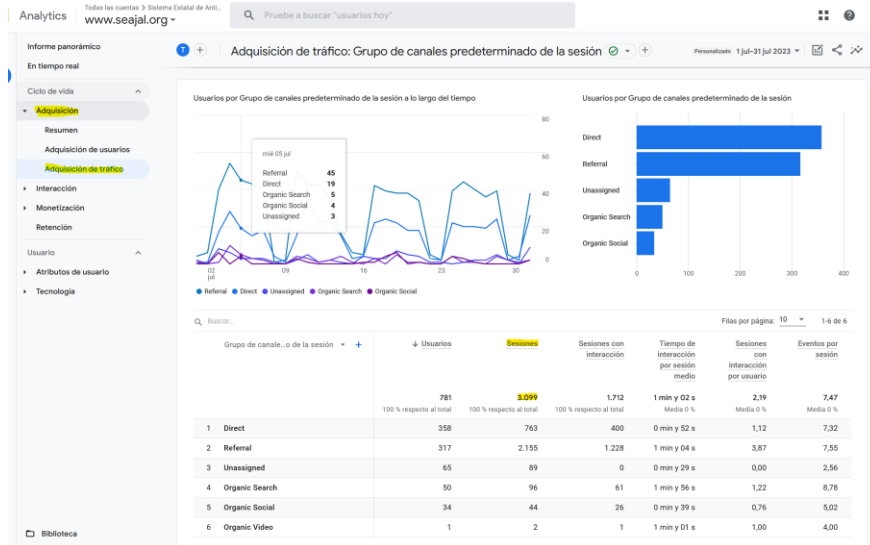


Imagen 4. Captura de pantalla de herramienta Google Analytics. Se muestra cómo obtener la cantidad de sesiones

- Promedio de sesiones por usuario. Para obtener este valor se requiere dividir la cantidad de sesiones entre el valor de usuarios.
- Páginas visitadas. Para obtener este valor se tiene que ir a la sección “Informes” dentro del menú del lado derecho, posteriormente al apartado “Interacción” y luego a “Eventos”. El valor se obtiene de la columna llamada “Número de eventos” y la fila “page_view”

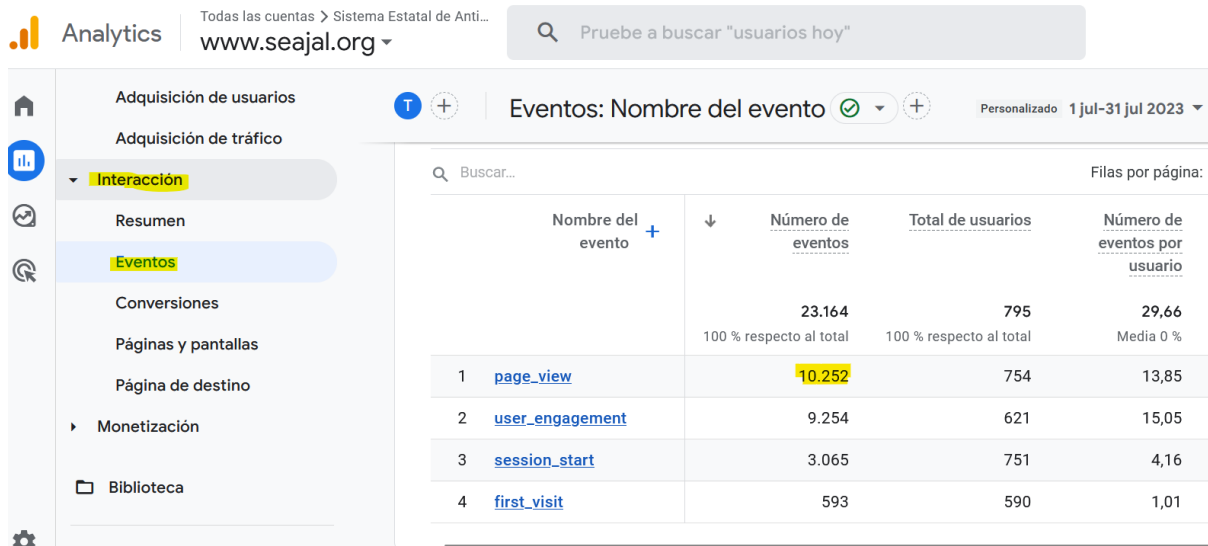


Imagen 5. Captura de pantalla de Google Analytics. Se muestra cómo obtener la cantidad de páginas visitadas

8. Promedio de páginas visitadas por sesión. Para obtener este valor se requiere dividir la cantidad de páginas visitadas entre el número de sesiones, por ejemplo, para el caso de julio se divide 10,252 páginas visitadas entre 3,099 sesiones y da por resultado 3.31 páginas por sesión.
9. Por último, estas estadísticas se integran en un libro de Excel por año, en una hoja por mes, y también en una hoja que contiene el acumulado del año. Esta información se remite a la Unidad de Transparencia de la SESAJ para su publicación en los portales correspondientes.

SEAJAL.ORG				CPS.SEAJAL.ORG			
Mes	Usuarios	Sesiones	Páginas visitadas	Mes	Usuarios	Sesiones	Páginas visitadas
Julio	781	3,099	10,252	Julio	723	1,391	3,043
Total	781	3,099	10,252	Total	723	1,391	3,043
Promedio	25.19	3.97	3.31	Promedio	23.32	1.92	2.19
	Usuarios / día	Sesiones / Usuario	Páginas / Sesión		Usuarios / día	Sesiones / Usuario	Páginas / Sesión

Fuente: Datos obtenidos a través del servicio de Google Analytics

Google Analytics SEAJAL									
SEAJAL	Usuarios	Sesiones	Páginas visitadas	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones por usuario	Visitas a páginas	Páginas x sesión	
Julio	781	3,099	10,252	781	593	3,099	3.97	10,252	3.31
31 días	25.19	3.97	3.31						

Metodología
 Usuarios: Adquisición > Adquisición de Tráfico > Usuarios
 Usuarios nuevos: Adquisición > Adquisición de usuarios > Usuarios nuevos
 Sesiones: Adquisición > Adquisición de tráfico > Sesiones
 Sesiones por usuario: Sesiones / Usuarios
 Visitas a páginas: Intereacción > Nombre del Evento > page_view
 Páginas por sesión: Visitas a Páginas / Sesiones

SEAJAL.ORG**				CPS.SEAJAL.ORG			
Mes	Usuarios	Sesiones	Páginas visitadas	Mes	Usuarios	Sesiones	Páginas visitadas
Enero	455	897	1,116	Enero	715	1362	3,146
Febrero	394	694	923	Febrero	425	656	1,398
Marzo	422	803	1,078	Marzo	583	903	1,862
Abril	262	534	622	Abril	478	737	1,289
Mayo	467	811	1,130	Mayo	751	1,279	2,157
Junio	1,191	3,293	12,026	Junio	1,356	2,361	3,792
Julio	781	3,099	10,252	Julio	723	1,391	3,043
Agosto	0	0	0	Agosto	0	0	0
Septiembre	0	0	0	Septiembre	0	0	0
Octubre	0	0	0	Octubre	0	0	0
Noviembre	0	0	0	Noviembre	0	0	0
Diciembre	0	0	0	Diciembre	0	0	0
Total	3,972	10,131	27,147	Total	5,031	8,689	16,687
Promedio	10.88	2.55	2.68	Promedio	13.78	1.73	1.92
	Usuarios / día	Sesiones / Usuario	Páginas / Sesión		Usuarios / día	Sesiones / Usuario	Páginas / Sesión